

SPONSORING PARTNERSHIP



LE HOCKEY SUR GLACE EN SUISSE



**LE SPORT LE PLUS
POPULAIRE DE SUISSE**
(avec le foot)



2.2 MIO.

de personnes s'intéressent
au hockey sur glace en Suisse

14 CLUBS EN NATIONAL LEAGUE

dans toutes les régions linguistiques



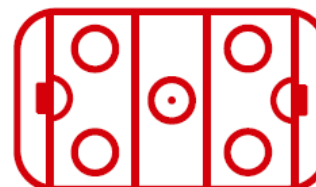
CLASSE MONDIALE

La National League
est, avec la NHL, une
des ligues de hockey
les plus attractives
au monde

52-76

MATCHES

par club et saison



FORTE PRÉSENCE TV

Live → MySports

1 match/semaine →

Free TV, TV24, 3+

Matches sélectionnés →

Léman Bleu, Tele Ticino,

Tele Bilingue

Match du mardi → Blick.ch

Ø 128'000

personnes sur
MySports par match



4.3 MIO.

de téléspectateurs-trices
par saison

LE HCB – UN CLUB PAS COMME LES AUTRES

1939

Fondation

Participation à la
Champions Hockey
League

2020 2024



Gestion solide du club,
budget équilibré, crois-
sance continue



1978



1981



1983

Champion suisse

TOP JOUEURS HCB



Janis
Moser



Gaëtan
Haas



Nikolaj
Ehlers



Denis
Malgin



Martin
Steinegger

Mouvement juniors « Spirit » prometteur :

M15

Champion Suisse
2018 et 2019

M17

Champion Suisse
2018 et 2023

2018/2019

Demi-finale des playoffs

2023

Participation
finale des
playoffs

Stade Tissot Arena depuis

20 15





KESSER

80

WATCH CITY
BIEL/Bienne

SILINEN

WATCH CITY
BIEL/Bienne

P&F Finance

Lar

CITY

INE

SPECTATEURS – UNE SAISON QUI ATTIRE LE PUBLIC



28-40

matchs à domicile

200'000 SPECTATEURS PAR SAISON
Ø 6'000 SPECTATEURS PAR MATCH



5'300
abonnés

Age
moyen

41
ANS



62%
germano-
phones

38%
franco-
phones



40% Bienne et agglomération

25% Seeland

15% Jura-bernois

6% Canton de Soleure

4% Canton de Neuchâtel

4% Reste du canton de Berne



72%
hommes



28%
femmes

TISSOT ARENA



6'408 places

Par **4'578** places assises, **1'830** places debout

HOSPITALITÉ ULTRAMODERNE



**1 ESPACE
WATCH&DINE
43** places



**3 RESTAURANTS
598** places

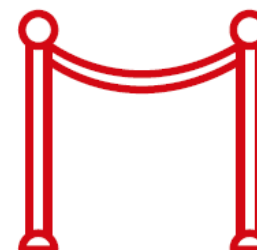


**3 BARS
582** places

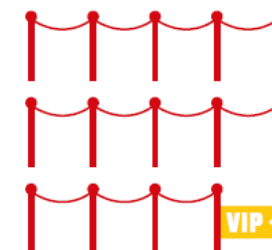
**8 BUVETTES
ET PLUSIEURS
STREET-FOOD**



GRAND ESPACE **VIP**



**1 LOUNGE VIP
30** places **VIP**



**13 LOGES VIP
168** places



PRÉSENCE MÉDIATIQUE 2024/25



41'000 FOLLOWERS

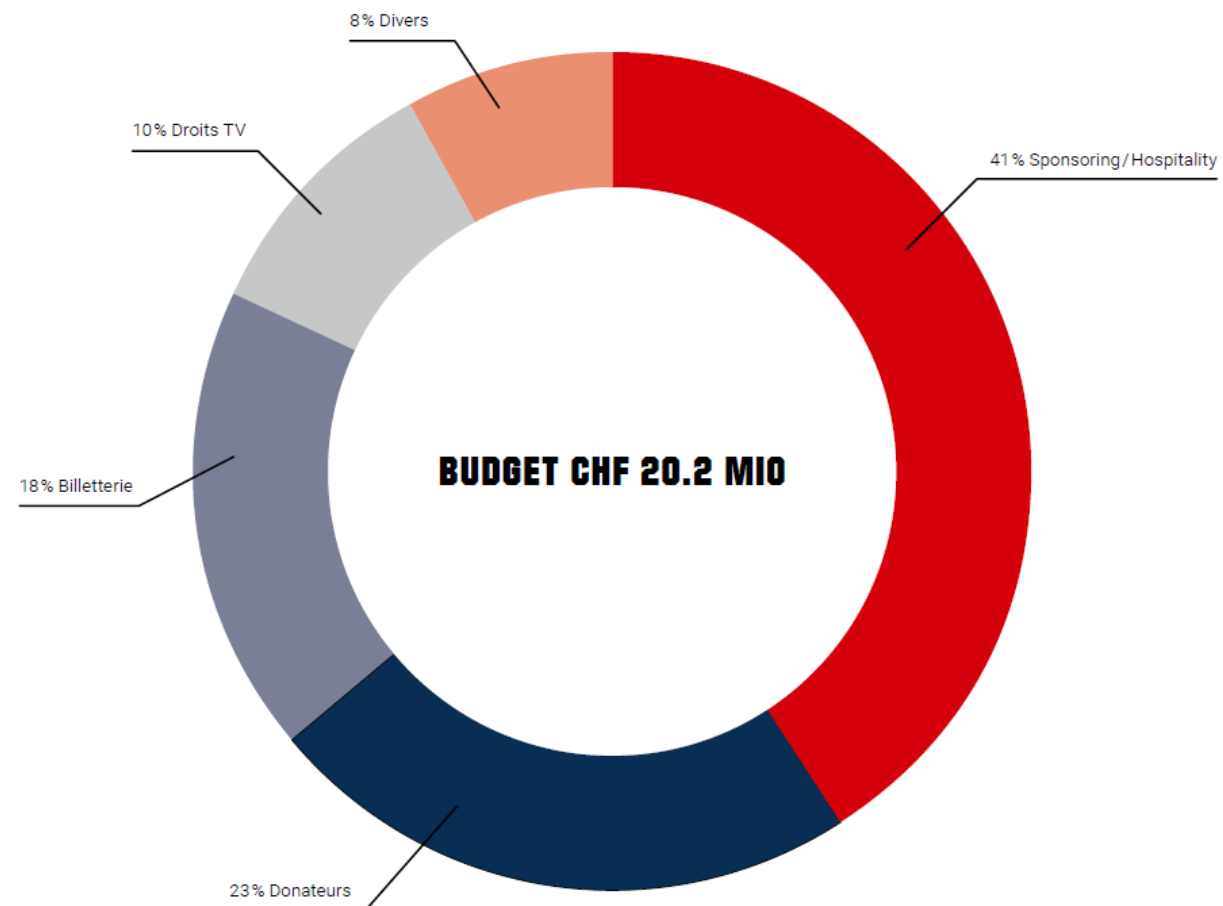


* porté moyenne par publication
** impression moyenne par publication



BUDGET 2025/26

BUDGET EHCb HOLDING SA 2025/26
(SANS LA HC BIENNE GASTRO SA)





PRESTATIONS DE SPONSORING



NR. 1 Club tout sport confondu de l'arc jurassien et du Seeland



TOP 3 Présence médiatique des clubs de hockey sur glace suisse

CHF 2.55
pour atteindre
1'000 PERSONNES

Etablir des contacts avec



600 ENTREPRISES PARTENAIRES



Ø-PRIX
pour atteindre 1'000 pers.
4 – 5x moins élevé
qu'avec les médias
Suisses traditionnels

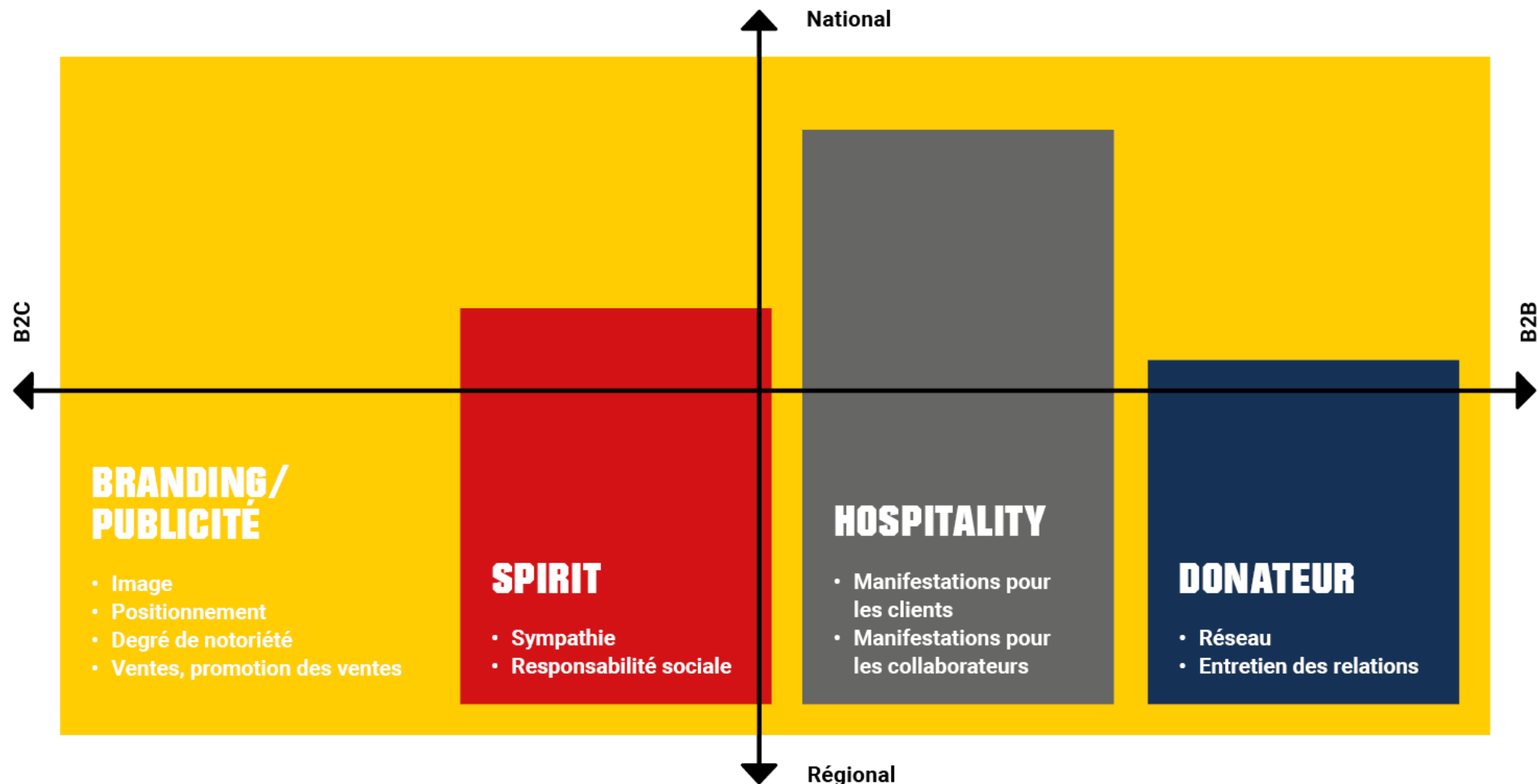


**ZONE D'INFLUENCE
>300'000 PERSONNES**



Ø-PERFORMANCE
8x plus élevée que le prix payé

CONCEPT DE SPONSORING



BRANDING / PUBLICITÉ

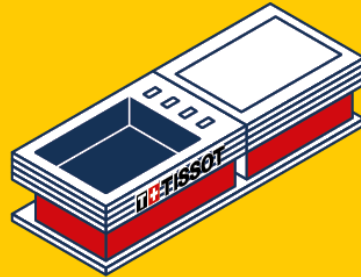
PUBLICITÉ SUR L'ÉQUIPEMENT DES JOUEURS

Affichez votre logo sur l'équipement des joueurs et profitez d'un transfert d'image de première classe et d'une présence nationale et régionale élevée à la TV, dans la presse écrite et dans la presse en ligne.



PUBLICITÉ DANS LE STADE

Une présence dans le stade vous assure une visibilité de premier ordre pour les spectateurs présent dans le stade et dans les médias régionaux et nationaux pour les surfaces avec visibilité TV.



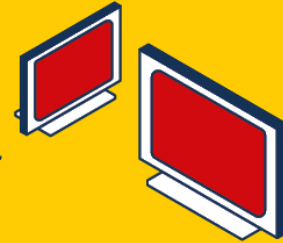
DIGITAL STADION

Publicité digitale dans le stade. L'infrastructure moderne de la Tissot Arena avec les trois surfaces publicitaires digitales (Cube Screens, LED Ring, LED Ribbon) offrent la possibilité d'afficher des messages interactifs et dynamiques ou de transmettre des messages.



PUBLICITÉ DIGITALE DANS LE STADE

Interagissez de manière moderne et dynamique avec le public et profitez d'une attention maximale.



ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Faites la promotion de vos produits et service sur place autour d'un match et adressez-vous ainsi directement à nos clients.



PRINT

Des surfaces de communication ciblées vous assurent une diffusion efficace de votre message au public.



WEB, NEWSLETTER ET SOCIAL MEDIA

Interagissez avec notre grande communauté en ligne et touchez un public jeune et varié.



SPIRIT

PUBLICITÉ SUR L'ÉQUIPEMENT ET LES VÊTEMENTS DES JOUEURS

Avec votre logo sur l'équipement des joueurs vous profitez d'un transfert d'image et vous associez votre entreprise avec les valeurs du fair-play, de l'esprit d'équipe et de la jeunesse. Vous investissez ainsi pour l'avenir de notre région et de notre club.



SPONSORING DES TOURNOIS

Devenez partenaire des tournois juniors et faites apparaître votre marque sur différents supports. Vous transmettez ainsi une image positive, engagée, responsable et dynamique de votre marque auprès des jeunes et des parents tout au long des différents tournois organisés par le HC Bienne.



DIVERS

Associez-vous à des projets spécifiquement créés pour les jeunes, affichez votre logo sur la patinoire extérieure ou sur les minibus et gagnez en sympathie dans toute la région.

DONATEURS

PACKAGE « CATÉGORIE 6'666 »

Le package idéal pour découvrir l'association, suivre les matchs à deux et resauter.



PACKAGE « CATÉGORIE 16'666 »

Quatre places assises, des places de parc dans le souterrain et des événements exclusifs.



PACKAGE « CATÉGORIE 26'666 »

En plus des six places assises et des places de parc dans le souterrain, vous pouvez participer à des événements réservés à cette catégorie.

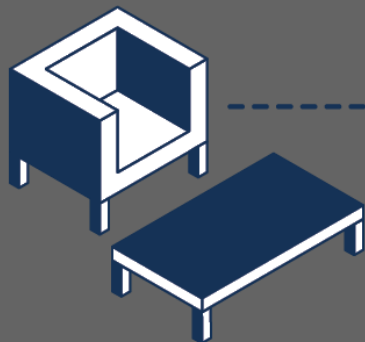


HOSPITALITY

POUR TOUTE LA SAISON

LOGES, BOXS

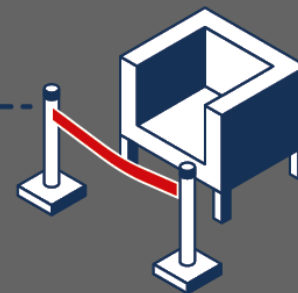
Suivez la saison du HC Bienne dans un cadre exceptionnel et faites des matchs du HCB un événement hors-norme pour vos clients, fournisseurs ou collaborateurs.



POUR UNE EXPÉRIENCE DE MATCH EXCEPTIONNELLE

LOGES, BOXS,
COMFORT LOUNGE

Louez un espace privatif adapté à la taille de votre groupe et à vos invités.



POUR UNE EXPÉRIENCE DE MATCH EXCEPTIONNELLE

BUSINESS MEET & GREET,
BACKSTAGE, BACKSTAGE+

Un programme spécial et exclusif pour vos invités. Rencontrez un joueur ou visitez les coulisses de la Tissot Arena et rencontrez un coach avant le match.

CONCEPT DE SPONSORING



CONCEPTION MODULAIRE

Composez votre package de sponsoring personnel

DROITS PARTICULIERS DES SPONSORS

Droits d'utilisation du logo du HCB, présence du logo dans les médias du HCB et dans le stade.

Droits pour des séances d'autographes, de la publicité, des invitations VIP et des possibilités de networking.

Les places VIP et la location de loges ainsi que l'affiliation à l'association des donateurs ne donnent qu'avec du Branding / Publicité droit à un statut de sponsor.

AUTRES CATÉGORIES

**PARTENAIRE AVEC
DROIT D'APPELLATION**

**FOURNISSEURS D'ÉQUIPEMENT
OFFICIELS**

**PARTENAIRES DE
COMMUNICATION OFFICIELS**

PARTENAIRE VOYAGE OFFICIEL

PARTENAIRE AUTOMOBILE

Les engagements de sponsoring quels qu'ils soient ne s'appliquent pas à d'éventuels matches de la Champions Hockey League ou de la Swiss Ice Hockey Cup, étant donné que ceux-ci sont commercialisés de façon séparée.

**VIELEN DANK
MERCİ BEAUCOUP**

ICI C'EST
BIENNE



10 RAISONS DE VOUS ENGAGER

