

PARTNERSCHAFT



EISHOCKEY IN DER SCHWEIZ

 **POPULÄRSTE SPORT-ART DER SCHWEIZ**
(zusammen mit Fussball)

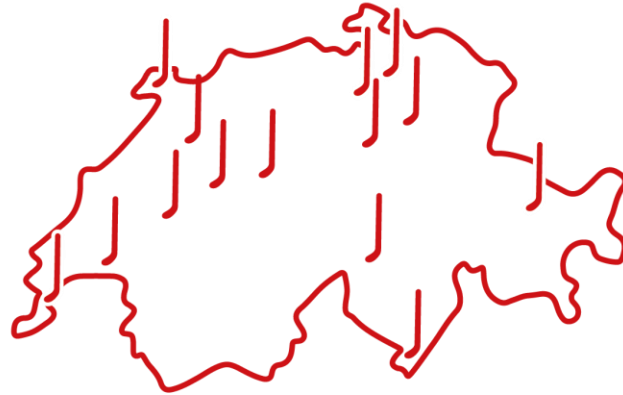


2.2 MIO.

Eishockeyinteressierte
in der Schweiz

14 NATIONAL LEAGUE CLUBS

in allen Sprachregionen

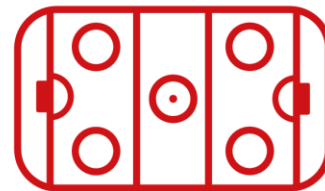


WELTKLASSE

Die National League zählt neben der NHL zu den attraktivsten Hockeyligen der Welt

52-76 SPIELE

Pro Club und Saison



HOHE TV-PRÄSENZ

Live → MySports

1 Match/Runde → Free TV

Sonntagssmatch → TV24,
Léman Bleu, TeleTicino

Dienstagssmatch → Blick.ch

Ø 128'000

TV-Zuschauer auf
MySports pro Match



4.3 MIO.

TV-Zuschauer pro Saison

EHC B – DER CLUB

1939

Gründung

Teilnahme Champions
Hockey League

2020 2024



Solide Vereinsführung,
ausgeglichenes Budget,
kontinuierliches Wachst-
tum in kleinen Schritten



1978 **1981** **1983**

Schweizermeister

2018/2019

Teilnahme Playoff-Halbfinal

2023

 Teilnahme
Playoff-Finale

EHC B- TOP SPIELER



Janis
Moser



Gaëtan
Haas



Nikolaj
Ehlers



Denis
Malgin



Martin
Steinegger

Erfolgreiche Nachwuchsförderung «Spirit»:

U15  Schweizer Meister 2018 und 2019

Schweizer Meister 2018 und 2023

U17 

U21  Schweizer Meister 2026

Stadion Tissot Arena seit

20 15





gaz energie

89

gaz energie

FCM
HOCKEY
P...Finance

SALINAN

KESSELER

80

WATCH CITY
BIEL/Bienne

WATCH CITY
BIEL/Bienne

WATCH CITY

Lar

TRIGGER 7

CEM

CEM

ZUSCHAUERLEISTUNGEN



28-40

Heimspiele / Saison

200'000 ZUSCHAUER / SAISON
Ø 6'200 ZUSCHAUER / MATCH



5'300
Saisonabonnemente

Durchschnitts
alter

41
JAHRE



61% Deutsch
39% Französisch



39% Biel und Agglomeration

24% Seeland

16% Grand Chasseral

7% Kanton Solothurn

5% Kanton Neuenburg

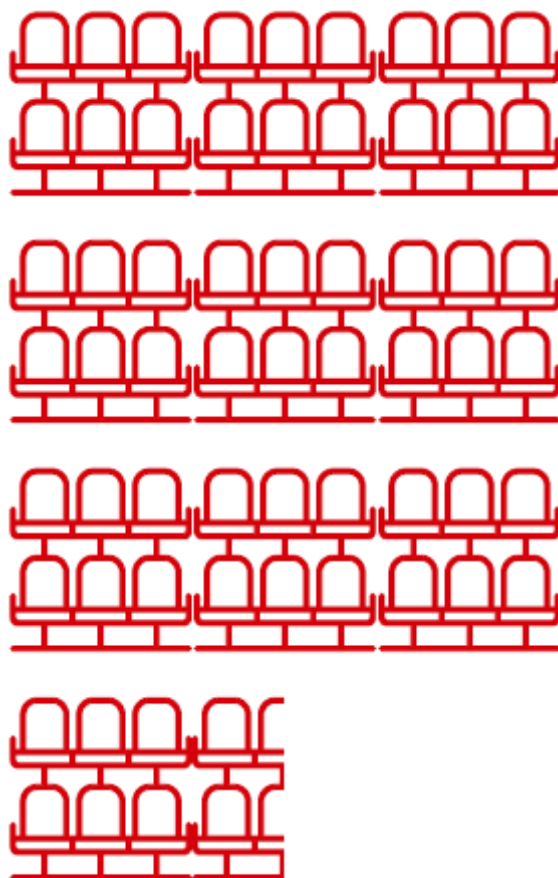


69%
Männer



31%
Frauen

TISSOT ARENA



6'556 Plätze
4'617 Sitzplätze, **1'939** Stehplätze

STATE OF THE ART-HOSPITALITY



**1 ESPACE
WATCH&DINE**
43 Plätze



3 RESTAURANTS
598 Plätze



3 BARS
582 Plätze

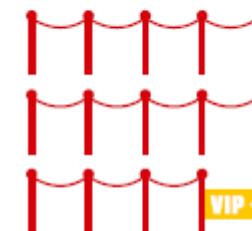
**12 GETRÄNKE-
UND STREET-
FOOD-STÄNDE**



GROSSER **VIP** BEREICH



1 VIP-LOUNGE
24 Plätze **VIP**



13 VIP-LOGEN
168 Plätze



6
H CITY
BIENNE
CASINO
NEUCHÂTEL
Laniville

17
RINGE
H CITY
NEUCHÂTEL
Laniville

17
H CITY
NEUCHÂTEL
Laniville

17
H CITY
NEUCHÂTEL
Laniville

14
H CITY
NEUCHÂTEL
Laniville

14
H CITY
NEUCHÂTEL
Laniville

14
H CITY
NEUCHÂTEL
Laniville

14
H CITY
NEUCHÂTEL
Laniville

14
H CITY
NEUCHÂTEL
Laniville

14
H CITY
NEUCHÂTEL
Laniville

ENGEL

FISCHER

HER

LANIVILLE

LANIVILLE

LANIVILLE

LANIVILLE

LANIVILLE

CF3 FITNESS

LANIVILLE

Electrolux

aux

ostFinance
TOP
SECUR

MEDIENLEISTUNGEN 2024/25



47'500 FOLLOWERS



20'000

11'000*



10'000

28'000**



7'400

2'000**



5'000

3'000**



2'800



2'300



1'000'000

Pageimpres-
sions auf der
Website

APP



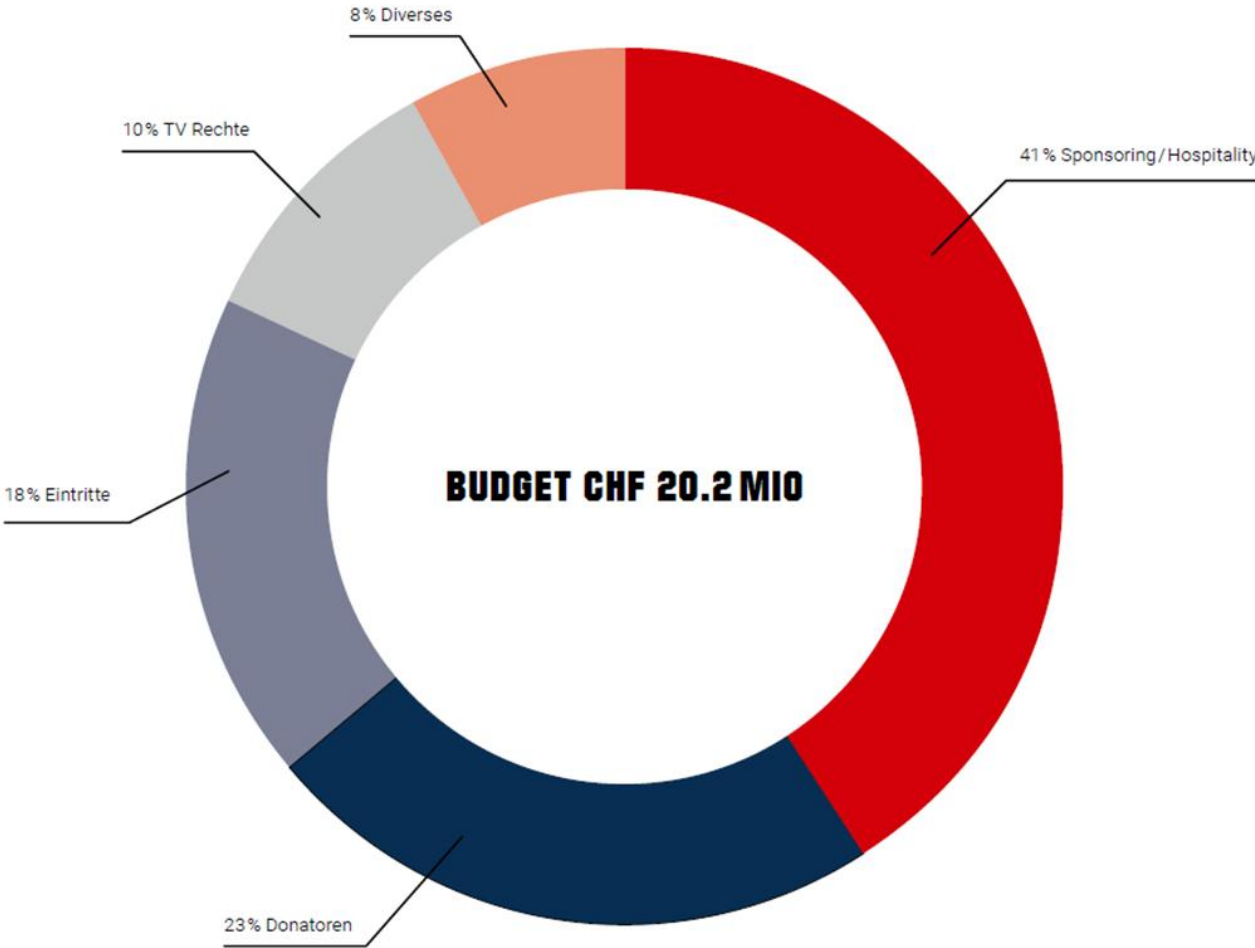
13'500

Aktive Nutzer

* Durchschnittsreichweite pro Publikation
** durchschnittliche Pageimpressions pro Publikation

BUDGET

BUDGET EHCB HOLDING AG 2025/26
(OHNE HC BIENNE GASTRO SA)





SÄTERI

FANUC
HOCKEY

postFinance

SÄTERI

25

EXTRA
BIEL-BIENNE

WUHN

SPONSORINGLEISTUNGEN



NR. 1 Sportclub im
Raum Seeland
und Arc Jurassien



TOP 3 Medienreichweite
Schweizer
Eishockeyclubs

CHF 2.55
Ø-KONTAKTPREIS
zur Erreichung von 1'000 Pers.

Kontaktplattform mit



600 PARTNER-
FIRMEN



Ø-KONTAKTPREIS
zur Erreichung von
1'000 Pers. 4 – 5× tiefer
als in traditionellen
Schweizer Medien.

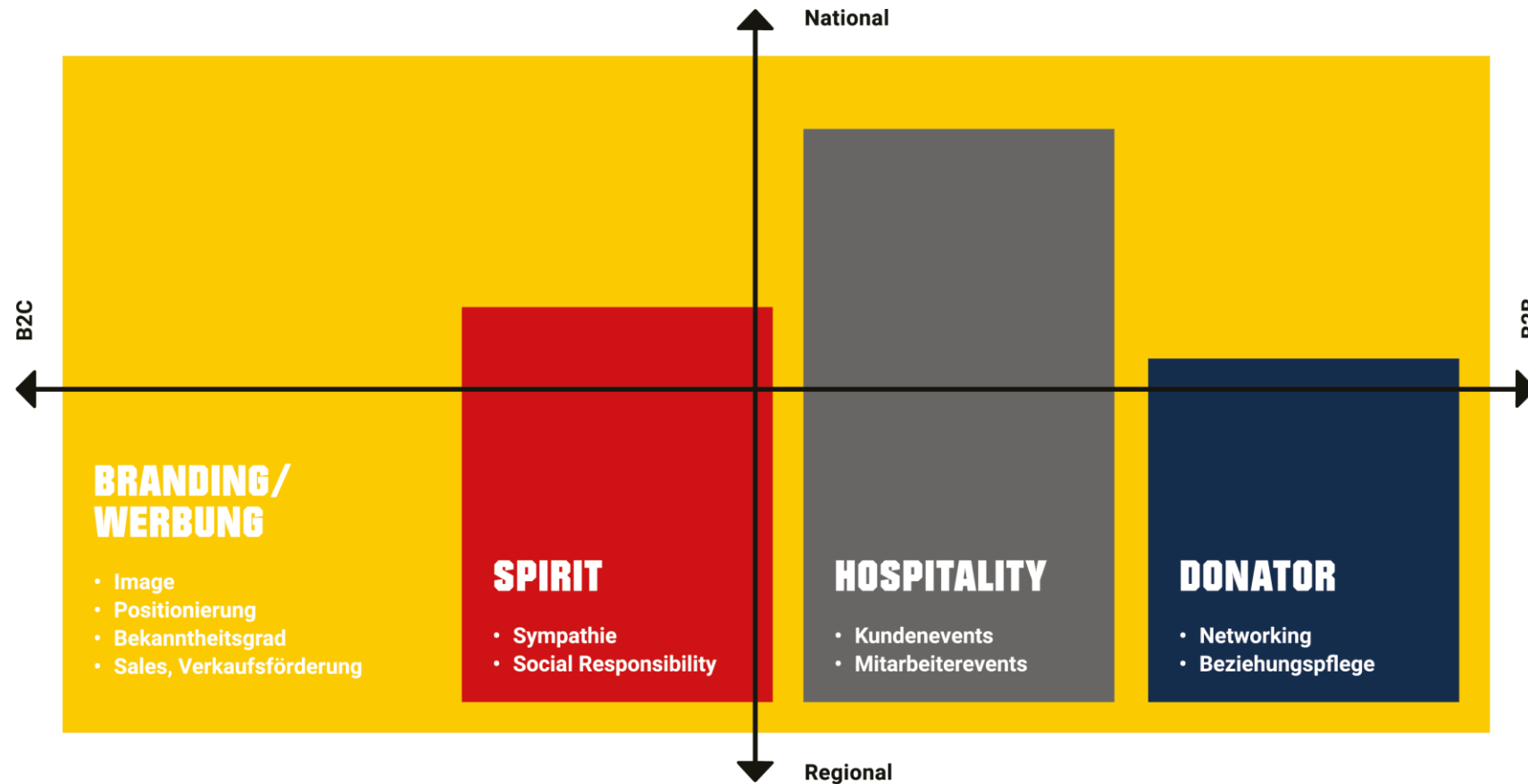


EINZUGSGEBIET
>300'000 PERSONEN



Ø-LEISTUNG 8× HÖHER
als bezahlter Werbewert

SPONSORINGFELDER



Ob regionales KMU oder nationaler Konzern, wir verbinden Ihre spezifischen Bedürfnisse in den Bereichen B2C oder B2B mit den Emotionen des EHCB.

BRANDING / WERBUNG

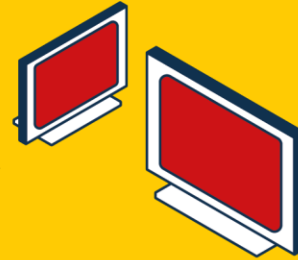
SPIELERWERBUNG

Präsentieren Sie Ihr Logo auf der Spielerausrüstung und profitieren Sie von der besten Visibilität, einem erstklassigen Imagetransfer und hoher Präsenz auf sämtlichen nationalen und regionalen TV, Print, Online- und Sozialen Medien.



STADION TV

Sprechen Sie das Publikum auf moderne und dynamische Weise an. Kein Auge kann sich Ihrer Werbung entziehen.



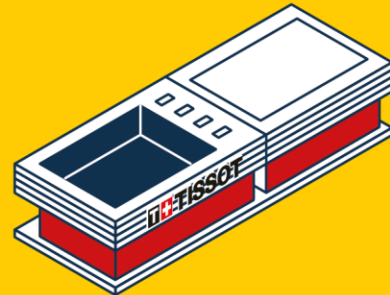
PROMOTIONEN

Bewerben Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im Vorfeld des Match und sprechen Sie Ihre Kunden direkt an.



STADION- WERBUNG

Hervorragende Sichtbarkeit Ihres Unternehmens bei den anwesenden Zuschauern im Stadion sowie den regionalen und nationalen Medien mit einer Werbefläche im TV-Bereich.



PRINT

Zielgerichtete Kommunikation sichert Ihnen eine effektive Verbreitung Ihrer Werbebotschaft an die breite Masse.



DIGITAL STADION

Die Moderne Infrastruktur der Tissot Arena mit den drei digitalen Werbeflächen (Cube Screens, LED-Ring, LED Ribbon) bietet die Möglichkeit interaktive und dynamische Botschaften zu vermitteln.



WEB, NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA

Ob jung oder alt, interagieren sie mit unserer grosse Online-Community.



SPIRIT

SPIELERWERBUNG UND BEKLEIDUNG

Mit Ihrem Logo auf der Spielerausrüstung wird Ihre Firma in Verbindung mit Jugendlichkeit, dem Teamgedanken und Fair-Play gebracht. Ein Imagetransfer par excellence. Zusätzlich investieren Sie in die Zukunft der Region und dem Verein.



TURNIERSPONSORING

Werden Sie Partner der Juniorenturnier und zeigen Sie Ihre Marke auf verschiedenen Medien. Ihr Image als engagierte, verantwortungsbewusste und nachhaltige Firma gegenüber den Junioren und deren Eltern, wird an den zahlreichen vom EHCB organisierten Turnieren vermittelt.



DIVERSES

Übernehmen Sie ein Patronat für einen speziell für Kinder und Jugendliche ausgelegtes Projekt. Präsentieren Sie Ihr Logo beim Ausseneisfeld oder den Teambussen und gewinnen Sie Sympathiepunkte in der ganzen Region.



DONATOR

LEISTUNGSPAKET «KATEGORIE 7'777»

Das ideale Packt um die Vereinigung kennenzulernen und die Spiele zu zweit zu verfolgen.



LEISTUNGSPAKET «KATEGORIE 17'777»

4 Sitzplätze, Parkplätze in der Einstellhalle und exklusive Events.



LEISTUNGSPAKET «KATEGORIE 27'777»

Nebst den 6 Sitzplätzen und den Parkplätzen in der Einstellhalle, können Sie an für diese Kategorie vorbehaltenen Events teilnehmen.

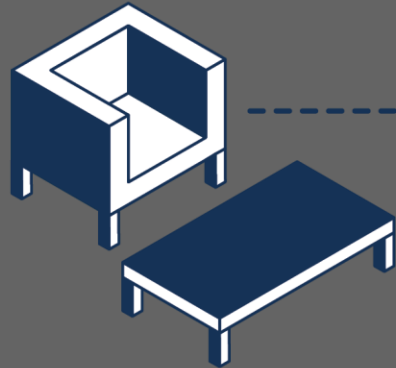


HOSPITALITY

FÜR EINE GANZE SAISON

LOGEN, BOXEN

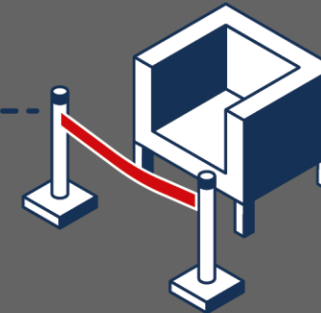
Erleben Sie die Saison des EHC Biel in einem ganz speziellen Ambiente und machen Sie den Match für Ihre Kunden, Lieferanten oder Mitarbeiter zu einem besonderen Erlebnis.



FÜR EIN GROSSARTIGES MATCHERLEBNIS

LOGEN, BOXEN,
COMFORT LOUNGE

Mieten Sie einen privaten Eventbereich für Gruppen von 6 bis 30 Personen und machen Sie Ihren Besuch zu einem Gesamterlebnis, das Sie nie vergessen werden.



FÜR EIN GROSSARTIGES MATCHERLEBNIS

BUSINESS MEET & GREET,
BACKSTAGE, BACKSTAGE+

Ein spezielles und exklusives Programm für Sie und Ihre Gäste. Treffen Sie einen Spieler oder schauen Sie hinter die Kulissen der Tissot Arena und treffen einen Coach vor dem Match.

SPONSORINGKONZEPT



BAUKASTENPRINZIP

Stellen Sie aus zahlreichen Möglichkeiten Ihr persönliches Sponsoringpaket zusammen

SPEZIELLE STATUSRECHTE

Nutzung des EHC-Logos, Logopräsenz in EHC-Medien und im Stadion.
Autogrammstunden, Testimonialrechte, VIP-Einladungen, Networkingmöglichkeiten.

VIP- und Logenplätze sowie Donatoren Mitgliedschaften berechtigen nur in Verbindung mit Branding / Werbung zu einem Sponsorenstatus.

WEITERE KATEGORIEN

NAMING-RIGHT PARTNER

OFFIZIELLE AUSRÜSTER

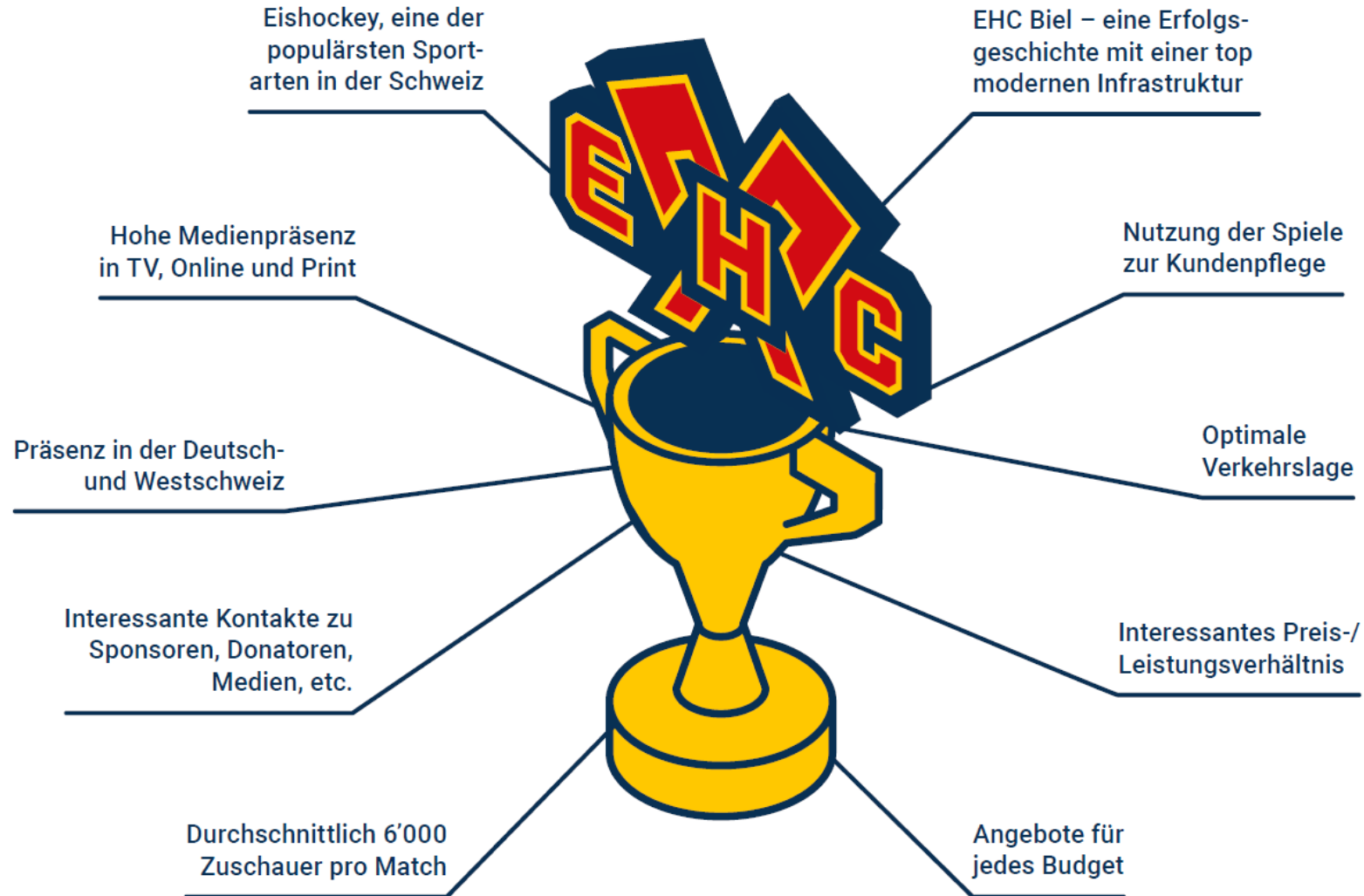
OFFIZIELLE MEDIENPARTNER

OFFIZIELLER REISEPARTNER

AUTOPARTNER

Von sämtlichen Sponsoringengagements
ausgenommen sind allfällige
Swiss Ice Hockey Cup und Champions
Hockey League Spiele.

10 GRÜNDE FÜR IHR ENGAGEMENT



VIELEN DANK MERCİ BEAUCOUP

EHC Biel Marketing AG
Sébastien Meyer
Bahnhofstrasse | Rue de la Gare 17
Postfach | Case postale
CH-2501 Biel-Bienne

T. 032 530 87 41
M. 078 791 67 80
smeyer@ehcb.ch



EHC Biel Marketing AG
Simon Widmann
Bahnhofstrasse | Rue de la Gare 17
Postfach | Case postale
CH-2501 Biel-Bienne

T. 032 530 87 48
M. 078 210 06 47
swidmann@ehcb.ch